

Барашков Дмитрий Александрович - управляющий директор

Дата создания: 05.02.2026

Основная информация

Мужчина

24.06.1978 (48 года)

г. Москва

Телефон: [+7 \(963\) 655-36-04](tel:+7(963)655-36-04)

E-mail: dbarashkov@yandex.ru

К переезду готов

Должность и доход

Желаемый доход: Не заполнено

Тип занятости: Полная занятость

Готовность к командировкам: Да

Готов работать как самозанятый: Нет

Образование

Образование: Докторантура или её эквивалент

Учебное заведение: МГУ им Ломоносова

Факультет: экономический

Специальность: маркетинг

Дата окончания: МГУ им Ломоносова

Дата окончания: Очная

Опыт работы

Организация: Procter & Gamble

Должность: маркетинг директор

Период работы: 2003-10-01 - 2014-09-01

Должностные обязанности: Ответственность за P&L, маркетинг, продажи, рост доли рынка таких брендов как Fairy, Tide, Ariel, Gillette, Pampers

Организация: L'Oreal

Должность: генеральный директор Garnier

Период работы: 2014-09-02 - 2019-12-31

Должностные обязанности: Ответственность за P&L, маркетинг, создание рекламных кампаний, продажи, рост доли рынка таких брендов как Garnier, Fructis, Color Naturals, Olia, Neo, Ambre Solaire

Организация: Роза Хутор

Должность: директор по маркетингу и е-ком

Период работы: 2020-01-01 - 2025-02-09

Должностные обязанности: Ответственность за P&L, маркетинг, создание рекламных кампаний, продажи, рост доли рынка ведущего курорта России, перезапуск е-ком, data-driven marketing

Организация: Градиент

Должность: директор по стратегическому маркетингу

Период работы: 2025-02-10 - не указано

Должностные обязанности: Ответственность за P&L, маркетинг, создание рекламных кампаний, продажи, рост доли рынка таких брендов как Merries, Missha, Meine Liebe, Zollider, Kans и прочих

Дополнительная информация

Языки:

- Английский: Уровень C2 — совершенный, или Proficiency

Медицинская книжка: Не заполнено

Водительские права категории: В

Дополнительная информация: Не заполнено