

Директор по маркетингу. Вакансия в компанию: Международный Кадровый Центр "ФАВОРИТ"

Дата создания: 31.08.2024

Зарплата: 190 000 ₽

Адрес: ул. Электrozаводская

Основная информация

- Отрасль компании: Розничная торговля
- Город соискателя: Москва
- Условия работы: Полная занятость

Описание вакансии

- Определение и внедрение стратегических и тактических задач по увеличению доли рынка и маржинальности дохода - Формирование и управление маркетинговым бюджетом компании - Формирование бюджета доходов компании - Разработка и реализация маркетинговой и коммуникационной стратегий компании на основании бизнес -целей компании: диджитал-маркетинг, бренд-маркетинг, инфлюенс-маркетинг, ритейл-маркетинг, трейд-маркетинг - Анализ рынка, конкурентов, каналов сбыта - Изучение потребностей и потребительского поведения. Сбор и анализ данных о покупках, при необходимости - корректировка стратегии (Анализ рыночной стратегии, ABC, SWOT И т.д.) - Развитие продуктовой матрицы; вовлечение в вопрос ценообразования - Разработка, планирование, проведение, контроль рекламно-маркетинговых кампаний, анализ эффективности, рекомендации по оптимизации для повышения показателей - Управление отношениями с клиентами, разработка программ лояльности, стимулирующих акций и т.п. - Анализ активной клиентской базы в разрезе брендов - Продуктовая аналитика по каналам продаж и категориям клиентов - Подготовка контента для всех каналов продаж (оптовый, розничный, интернет-магазины, маркетплейсы) - Объединение данных из различных программ (1С ERP, MPSTATS, API маркетплейсов) в рамках консолидированного хранилища данных для последующего анализа и практического применения - Разработка и реализация стратегии продвижения собственных брендов компании посредством различных маркетинговых инструментов - Формирование новых статистических/аналитических инструментов для повышения показателей продаж во всех каналах сбыта - Руководство отделом (3 человека), выстраивание бизнес-процессов внутри отдела, распределение задач, обучение, контроль, мотивация сотрудников - Аналитическая поддержка всех подразделений компании и бизнеса в целом

Требуемый опыт работы

Не заполнено

Образование

Высшее

Навыки

Знание спецпрограм, оргтехники:

Знание программ MS Office на высоком уровне, а также 1C ERP, Google Analytics, Яндекс Директ. Опыт работы с SEO, опыт работы в MPSTATS;